



SOFEDUC



Comment réaliser une analyse des besoins de formation : approches et outils.

Québec, le 24 avril 2018

au Fairmont Le Château Frontenac

Les besoins de plus en plus importants des entreprises en matière de développement des compétences qu'ils soient liés à l'évolution des métiers, aux changements technologiques ou encore au développement de la relève font en sorte que les demandes de formation deviennent plus nombreuses et diversifiées. Devant cette réalité, les professionnels doivent se doter d'outils simples et adaptés en matière d'analyse des besoins. C'est ce que cette activité vous aidera à vous approprier.

Objectifs d'apprentissage

- Cerner les quatre principales approches en matière d'analyse des besoins de formation.
- Réaliser l'importance de faire une analyse préalable afin de valider le bien-fondé du besoin de formation;
- Préciser les trois principaux types de besoins de formation et leur utilisation dans le cadre d'un plan de formation;
- Élaborer une démarche d'analyse des besoins précisant le contenu à couvrir, les outils à utiliser et les intervenants à consulter;
- Identifier les critères permettant d'établir les priorités à retenir;
- Préciser le contenu d'un devis de formation et des liens à établir avec la conception d'activités.

Principaux contenus

- Quatre approches de base en analyse des besoins de formation : par thème, par poste, par mission ou valeurs et stratégie;
- L'analyse préalable : les conditions de succès;
- Trois principaux contextes où se manifestent les besoins de formation : mise à jour et perfectionnement, amélioration de la performance actuelle, développement de la relève;
- Outils : profil du poste, analyse de tâches, questionnaire d'entrevue, entrevue de groupe, etc.
- Critères servant à l'identification des priorités : capacité et importance;
- Devis sommaire et détaillé.

Personne ressource :

Jean-François **ROUSSEL**

MBA, Ph. D.

Frais

Jusqu'au 15 avril 2018

- Membre 345\$ (+ taxes)
- Nom membre 395\$ (+ taxes)

Frais

À partir du 16 avril 2018

- Membre 375\$ (+ taxes)
- Nom membre 415\$ (+ taxes)

Nos partenaires



CFC

Conseil
Formation
Coaching

